

2016年1-6月国产新能源汽车 品牌传播影响力报告



新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司

出品

目录

前 言	2
一、国产新能源汽车品牌传播影响力总榜单（1-6月）	4
二、传统媒体传播影响力榜单.....	6
三、新媒体传播影响力榜单.....	9
四、传播美誉度榜单	11
五、国产新能源汽车舆情扫码.....	15
六、国产新能源汽车品牌传播舆情研判.....	28

前言

当前，新能源汽车在国家产业结构调整中的作用愈发凸显。从《中国制造 2025》到政府工作报告，节能、绿色、环保的理念让“新能源汽车”成为热门词汇。在此背景下，多地相继出台了新能源汽车产业“十三五”发展规划，鼓励、支持新能源汽车产业发展。在各项鼓励政策的大力推动下，我国新能源汽车发展迅猛，以北汽、广汽、上汽、比亚迪等品牌为代表的一大批国产自主品牌新能源汽车走向市场。2015 年我国新能源汽车销量已超越美国成为全球第一，新能源汽车前景广阔。

同时，我们看到，网络舆论场对国产新能源汽车产业评价不一，国产新能源汽车品牌传播存在一定短板。一方面，新能源汽车行业发展参差不齐，存在鱼龙混杂现象。另一方面，受技术、质量、公众认知等因素影响，国产新能源汽车网络口碑表现不尽如人意。

新华网舆情监测分析中心联合北京新联财通咨询有限公司，对 23 个国产新能源汽车品牌的 145 个车系进行跟踪监测，从传统媒体传播影响力、新媒体传播影响力和传播美誉度三个维度，包含纸媒曝光度、网媒曝光度，以及广播、电视曝光度等 9 个二级指标，对国产新能源汽车的品牌传播影响力进行综合评估。

为保证相关研究的参考性价值，报告综合采用了聚类分析、因子分析、关联分析、量化模型分析等研究方法，力求全面剖析国产新能源汽车品牌传播特点和趋势，准确绘制国产新能源汽车

品牌传播的大数据画像，为树立和巩固国产新能源汽车品牌提供有价值的参考。

本监测周期内，比亚迪、长安汽车、北汽、广汽、东风、荣威、上汽、吉利等国产新能源汽车品牌表现不俗。伴随着补贴力度下降，国产新能源汽车正面临由政策主导转向政策和市场共同驱动的重要窗口期，未来新能源汽车市场或将面临深度调整。

一、国产新能源汽车品牌传播影响力总榜单（1-6月）

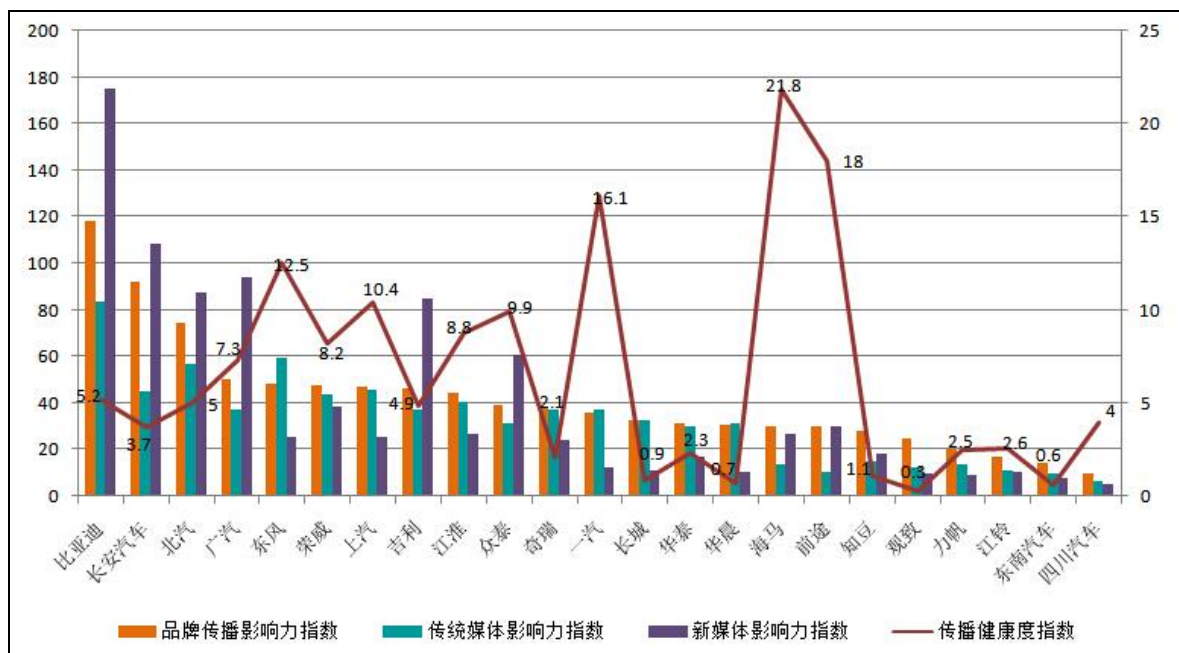
表1 品牌传播影响力排行榜

排名	汽车品牌	品牌传播影响力指数
1	比亚迪	117.98
2	长安汽车	92.08
3	北汽	74.61
4	广汽	50.58
5	东风	48.25
6	荣威	47.80
7	上汽	46.76
8	吉利	46.54
9	江淮	44.26
10	众泰	39.36
11	奇瑞	37.82
12	一汽	35.89
13	长城	32.49
14	华泰	31.09
15	华晨	30.87
16	海马	30.23
17	前途	30.09

18	知豆	28.01
19	观致	24.52
20	力帆	20.02
21	江铃	16.67
22	东南汽车	14.40
23	四川汽车	9.91

注：品牌传播影响力指数根据传统媒体、新媒体各平台监测数据综合运用加权算法得出。传统媒体主要包括纸媒、互联网新闻等，新媒体主要包括论坛、博客、微博、微信、APP等。数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

图1 国产新能源汽车品牌传播影响力



数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

根据国产新能源汽车品牌传播影响力评价指标体系，本报告从传统媒体传播影响力、新媒体传播影响力和传播美誉度三个维度，包含纸媒曝光度、网媒曝光度，以及广播、电视曝光度等9

个二级指标，对 23 个国产新能源汽车品牌的 145 个车系进行跟踪监测，数据结果如下：

2016 年上半年，比亚迪、长安汽车、北汽、广汽、东风位列国产新能源汽车品牌传播影响力榜单前五位。比亚迪汽车以 117.98 的绝对优势位列榜单第一位，在品牌传播综合影响力方面表现优异。长安汽车和北汽以 92.08 和 74.61 的综合得分紧随其后，形成品牌传播影响力的第二梯队。综合榜单可以看出，新媒体曝光量对于品牌的传播影响较大，且为不少品牌的薄弱环节。

传播美誉度方面，东风、上汽、众泰、一汽、江淮、荣威等品牌在保持较高信息曝光量的同时，传播健康情况良好。海马、前途位列品牌传播美誉度冠、亚军，但受信息量影响本身传播影响力有限。值得注意的是，比亚迪、长安汽车、北汽虽然传播影响力突出，但美誉度相比之下稍显逊色，受困于“骗补”、“高层洗牌”等负面传闻。此外，新能源汽车行业的负面焦点还集中在产品自主研发和创新有待提升、性能实现情况不稳定、产业结构困境等方面。

二、传统媒体传播影响力榜单

表 2 传统媒体传播影响力指数

排名	品牌	传统媒体影响力指数
1	比亚迪	83.59

2	北汽	59.14
3	东风	57.65
4	上汽	45.87
5	长安汽车	44.84
6	荣威	43.99
7	江淮	40.41
8	一汽	37.32
9	奇瑞	37.15
10	广汽	37.11
11	吉利	37.05
12	长城	32.98
13	华晨	31.63
14	众泰	31.13
15	华泰	30.00
16	知豆	14.87
17	力帆	13.59
18	海马	13.55
19	观致	12.38
20	江铃	10.81
21	前途	10.27
22	东南汽车	10.01

23	四川汽车	6.53
----	------	------

注：传统媒体影响力指数根据互联网新闻、纸媒的监测数据综合运用加权算法得出。数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

根据数据分析，从2016年上半年国产新能源汽车传统媒体的传播情况来看，监测市场上较为活跃的23个国产新能源汽车品牌中，比亚迪、北汽、东风、上汽、长安汽车五大品牌的传统媒体传播影响力较大。数据显示，在包含新品发布、新闻报道、业内解读、负面曝光在内的新能源汽车新闻信息中，以纸媒和网媒为最主要的来源，为校正传统媒体影响力榜单的准确性，本报告同期纳入电视、广播数据，完善信息源结构。

其中，比亚迪以83.59的综合指数明显领先，位居榜单第一位。新能源汽车对于比亚迪销售和利润持续增长的贡献，为业内乐道。北汽和东风凭借较高纸媒曝光量和稳定的网媒曝光量成为传统媒体传播影响力榜单的第二、三位，形成第二梯队。

北汽方面，“北汽1季度销量涨9%年内再推16款新车”、“北汽将推电动SUV等18款新车 续航400公里”、“北汽新能源推新品牌 首款超跑3秒破百”等新闻的媒体关注度较高。东风汽车方面，东风启辰产品研发规划受到媒体关注，启辰表示投入20亿元用于产品研发，将坚持汽油车和新能源汽车双线并举的路线，并强调会推出更多新能源产品。总体来讲，北汽和东风在新能源市场的发展收获期待目光，但车企本身在网络媒体的宣传方面稍显保守。

三、新媒体传播影响力榜单

表 3 新媒体传播影响力指数

排名	品牌	新媒体影响力指数
1	比亚迪	175.07
2	长安汽车	108.20
3	广汽	94.37
4	北汽	87.32
5	吉利	84.89
6	众泰	60.63
7	荣威	38.49
8	前途	29.74
9	江淮	26.82
10	海马	26.71
11	上汽	25.58
12	东风	25.24
13	奇瑞	24.25
14	知豆	18.39
15	华泰	16.68
16	一汽	12.32
17	长城	11.04

18	华晨	10.75
19	江铃	9.84
20	观致	9.72
21	力帆	9.10
22	东南汽车	7.97
23	四川汽车	5.43

注：新媒体影响力指数根据论坛、博客、微博、微信、APP 各平台监测数据综合运用加权算法得出。数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016 年 1 月 1 日-6 月 30 日。

根据数据分析，从 2016 年 1-6 月国产新能源汽车新媒体的传播情况来看，监测市场上较为活跃的 23 个国产新能源汽车品牌中，比亚迪、长安汽车、广汽、北汽、吉利五大品牌的新媒体传播影响力较大。其中，比亚迪遥遥领先，以 175.07 的综合指数高居第一梯队，其微博、微信、APP 的信息报道量均为第二名长安汽车的数倍。在新媒体舆情监测中，有关比亚迪唐、比亚迪秦、比亚迪元三款车系的信息明显较多，“比亚迪秦因电池问题屡遭投诉 电充不满续航里程不达标”、“科技傍身 比亚迪元精通‘十八般武艺’”、“比亚迪去年净利增 5.5 倍 新能源汽车销量大增”等相关新闻吸引了较多网民的关注。

长安汽车的新媒体传播综合指数为 108.20，位于第二梯队；广汽、北汽和吉利三家品牌的新媒体传播综合指数在 80-100 区间内，位于第三梯队。“长安 CS75 插电混动版将上市 油耗仅 1.9 升”、“长安汽车：2015 年报净利润 99.53 亿 同比增长

31.63%”、“北汽新能源试水充换并行 换电模式再受宠？”、“北汽 17 款新车亮相科博会，展现互联网+最新成果”、“广汽传祺将大幅扩张渠道 销量目标增四倍”、“吉利新能源整车项目落户大江东 张鸿铭出席签约仪式”、“吉利年销量目标完成三成 将再推 2 款新车”等新闻的网民关注度较高。

相比而言，江铃、观致、力帆、东南汽车、四川汽车五家新能源汽车品牌的新媒体综合指数均少于 10，在新媒体品牌传播方面还有待提升。

四、传播美誉度榜单

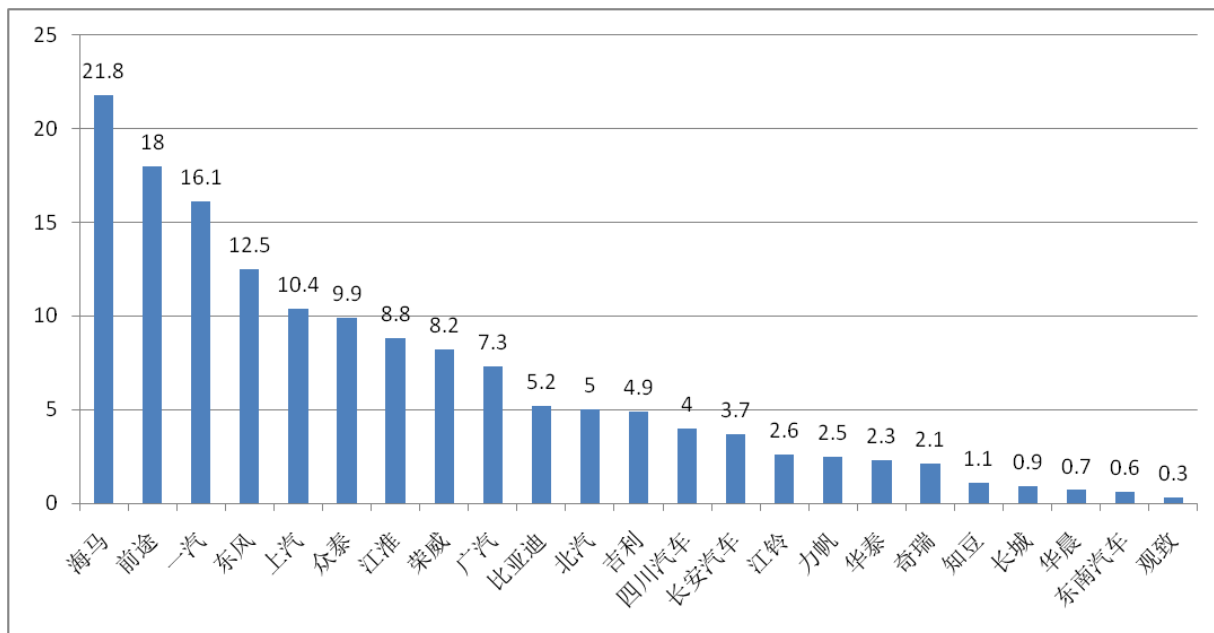
表 4 品牌传播美誉度指数

排名	品牌	正面指数	负面指数	传播美誉度指数
1	海马	284	13	21.8
2	前途	18	1	18.0
3	一汽	611	38	16.1
4	东风	924	74	12.5
5	上汽	856	82	10.4
6	众泰	257	26	9.9
7	江淮	545	62	8.8
8	荣威	527	64	8.2
9	广汽	817	112	7.3
10	比亚迪	2,601	502	5.2

11	北汽	1,426	288	5.0
12	吉利	545	111	4.9
13	四川汽车	4	1	4.0
14	长安汽车	1,010	275	3.7
15	江铃	18	7	2.6
16	力帆	43	17	2.5
17	华泰	146	63	2.3
18	奇瑞	141	66	2.1
19	知豆	28	27	1.1
20	长城	212	226	0.9
21	华晨	78	109	0.7
22	东南汽车	2	3	0.6
23	观致	20	79	0.3

注：传播美誉度指数根据该品牌在互联网新闻、纸媒、博客、论坛、微博、微信、APP等各媒体平台上的正、负面舆情数据综合运用加权算法得出。数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

图 2 传播美誉度指数排行榜



数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

在品牌传播美誉度方面，海马以明显优势领先夺得榜单冠军。前途、一汽、东风、上汽位于第二梯队。其余品牌中，众泰、江淮排名相对靠前。整体来看，传播美誉度在前十名之间落差较大，从北汽之后过渡平缓，未来彼此还有赶超空间。

在负面舆情方面，江铃和长城相对比较集中。江铃汽车的负面舆情主要体现在盈利和销量等数据变动方面。如“江铃汽车1月销车2万辆 同比降25.15%”、“江铃进军乘用车市场受阻 驭胜SUV销量暴降71%”、“江铃汽车：2016一季报净利润4.14亿 同比下降27.88%”等。另外，在6月初，一则有关江铃汽车召回问题车辆的新闻引发媒体广泛关注。据人民网报道，江铃汽车向国家质检总局备案了召回计划，从6月8日起召回355辆江铃福特2013年款新世代全顺小型客车，主要问题是这些车辆存在

漏油风险和安全隐患。相关新闻在 3 天时间内被转发 184 次，对江铃品牌的形象有一定负面影响。

监测发现长城汽车负面舆情主要与以下 4 条负面新闻有关：

“长城汽车将召回 C20R 车型 共计 8,291 辆”、“长城汽车高管流失严重 董事长称人才流动正常”、“‘一车独秀’曝产品规划短板 长城利润增长存疑”和“定增‘流产’ 长城汽车接连错失新能源”。其中，5 月 19 日《证券日报》文章报道称，长城汽车连续多年高速增长的业绩在去年明显放缓，并且 2015 年长城有 3 名副总经理离任。董事长魏建军在采访中表示“长城没有互联网概念、新能源概念，我们最大的概念是能赚钱，但股市不认”。这条新闻被转载 187 次，媒体投以较高关注，在网民中也造成一定负面影响。有网民说不看好长城的企业管理模式，留不住人才必然不会得到长远发展；还有网民认为关键核心技术不突破就走不远，现在各车企都介入 SUV，长城接下来的日子不好过。

此外，“北汽财报引发质疑 自主品牌巨亏掀高层洗牌”也引起较高舆论关注，相关新闻转载量为 159，文章认为北汽集团内部频繁发生人事变动，对近期大规模高层洗牌的解读中，自主品牌的巨额亏损被视作主要原因。2015 年北汽股份的年报中，自主板块的亏损也验证了这一点。

有关比亚迪的负面舆情集中在比亚迪新能源车骗补和比亚迪秦变速箱异响、动力电池衰减严重相关话题上。华泰、江淮、奇瑞的负面舆情涉及“华泰路盛 E70 后悬挂吃胎特别严重”、“江

在多项优惠政策引导下，过去一年，国内新能源汽车发展迅猛。伴随着补贴力度下降，国产新能源汽车正面临由政策主导转向政策和市场共同驱动的重要窗口期，未来新能源汽车市场或将面临深度调整。

这也引发了不少人士担忧：随着补贴力度下降，新能源汽车市场或迅速降温。然而，工信部数据显示，5月，新能源汽车产销环比、同比都持续攀升。与此同时，各大车企也在加速布局新能源汽车市场。虽然政府对新能源汽车的补贴力度正在下降，但市场热度却不降反升，超乎不少人预料。必须看到，政策优惠是新能源汽车发展的一个重要因素。未来，一方面，新能源汽车的直接补贴额度将逐步减少，而另一方面，更多的新能源政策优惠将更多倾向消费者，间接刺激有效需求。不但如此，根据2020年新能源汽车规划目标，2020年我国新能源汽车销量有望达200万辆，未来新能源汽车市场仍将十分广阔。

► **技术储备成熟，合资品牌伺机而动，自主品牌市场地位或面临重大挑战。**

新能源汽车领域，“自主品牌能否拼得过合资品牌”的争论持续不断。外界普遍认为，一向嗅觉敏锐的合资车企，包括通用、福特以及宝马、奔驰等车企都已经有了成熟的新能源技术储备，之所以没有大举进入中国市场，是为了在技术上谋求更大的突破，以及对消费环境做进一步体察，体现了务实之举。但是，目前几乎所有的跨国公司都提出了自己的新能源汽车产业发展战

略，并会在未来几年在中国市场投放。可以预测的是，未来几年，如果国产自主品牌依然无法形成核心竞争力，部分自主新能源车可能会面临被合资围剿的局面。

➤ **充电桩展会密集举办，或预示着 2016 年“建桩运动”将大规模爆发。**

面对新能源汽车爆发式地增长，动力电池将面临严重不足，充电桩与新能源汽车增长不匹配的问题日益成为整个新能源汽车产业面前的“拦路虎”。目前北京、青岛、广州、厦门等各大城市都在新建充电桩，在上海，充电桩首次走进 P+R 停车场。近一段时间以来，有关充电桩的展会资讯频频出现，遍布深圳、广州、上海、北京等地。相关新闻给车企和有意购买新能源汽车的市民带来一定信心，网民认为正在发酵中的相关扶持政策将会带来充电桩行业的快速发展，充电服务也将会成为新能源车新的盈利来源。

➤ **新能源骗补调查结束，行业乱象引发舆论关注。**

3 月下旬，央视《朝闻天下》曾相继曝光了比亚迪、力帆等十家涉及新能源汽车骗补的企业。5 月 28 日财政部发布声明称新能源骗补调查结束，结果将公开，引发大量网民关注。2015 年，央地补贴近千亿元，数字庞大的央地两级财政补贴，催生了一些依据财政补贴而设计的“商业模式”。网民追问，谁在骗取巨额政府补贴？冀望用于推动新能源汽车产业发展、推进节能减排的政府补贴，到底有多少真正用于研发？

对于骗补企业的处罚也是舆论争议的焦点，财政部的声明特别强调“相关部门未接受过媒体的采访”，旨在消除媒体及行业过度的猜测和遐想。舆论认为，骗补事件暴露出了国内新能源汽车产业下的种种乱象，经历骗补之后，国内新能源汽车产业应当思考政策补贴目的是鼓励新能源行业发展这个初衷，并考虑细化动力电池等新能源车核心零部件的安全、质量等国家标准，为国内新能源汽车行业的发展奠定基础。

➤ **电池新国标即将落地助推国内电池企业发展，期待背后亦有隐忧。**

4月29日，工信部发布符合《汽车动力蓄电池行业规范条件》的第三批企业目录，至此共有25家企业进入目录，其中被国内新能源汽车采用最多的日本松下、韩国三星等国外电池厂商，均未被列入目录。据报道，工信部正在修订的《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》（修订版征求意见稿）预计最早将在第三季度出台，要求动力蓄电池检测要通过《汽车动力蓄电池单体和系统生产企业延伸检查要求》，否则搭载该电池的新能源车辆将无法进入推广目录、无法获得补贴。

舆论认为，外资电池品牌如想进入目录，既要满足产品技术指标，还要满足在中国建合资工厂等要求，将涉及大量的审批工作，周期较长。因此，新国标或将减缓外资动力电池品牌在华发展步伐，惠及国内电池企业。但也有业内人士表示，新政的实施在一定程度上可以直接推动本土电池企业的产销量，有助于将低

水平的电池企业排除在外。但实际操作中，对于车企而言，面临很多问题。有自主品牌车企负责人担心，2015年出现的因为电池供应不上，影响新能源汽车销售的局面很可能再次上演。

（二）行业资讯

表 5. 国产新能源汽车行业热点舆情 TOP20

序号	关键词条	转发量	舆情观点	日期
1	各地频推新能源汽车 十三五将破五百万辆	130	在各汽车生产厂家大力推进新能源汽车产品研发和推广的同时，社会资本也大规模涌入这一领域，催生出互联网造车、第三方服务等多种模式，业内人士表示，在这样的市场场景下，未来国内新能源汽车市场将会比500万辆的目标更好。	4.11
2	补贴“双刃剑”：新能源客车成骗补重灾区	88	新能源汽车中，80%的补贴都补给了客车，剩下的10%补贴给了专用车，乘用车没拿多少钱，2015年国家 and 地方针对新能源车的补贴300多亿元，对于大部分新能源汽车生产企业来说，补贴仍是维系生存和发展的血液。但是国家给予新能源汽车的补贴标准将逐年提高，同时补贴额度将逐年减少，地方补贴也可能相应减少，企业如果不能提升技术、降低成本，当政府不再输血时必将被市场淘汰。	4.20
3	新能源车发展仍需提升技术完善产业链	75	中国品牌新能源汽车在加速、极速、续航等技术性能指标上并不逊于世界大牌产品。不过中国汽车技术研究中心副主任吴志新表示，今后一段时期，我国新能源汽车发展需继续加强技术创新。提升技术，完善产业链，是增强我国新能源汽车竞争力的关键。	5.11
4	工信部部长苗圩：新能源车今年将增长一倍以上	74	工信部部长苗圩3.13日现身“部长通道”表示，我国新能源汽车已经进入成长期，新能源汽车代表着产业调整的方向，预计今年比去年有一倍以上的增长。	3.14
5	新能源车将有“身份证”	72	我国首个新能源汽车绿色产品自愿性认证项目“插电式混合动力汽车绿色认证”项目在天津实施，将从续航电耗、充电性能等6个方面对这类车辆进行评价认证，认证结果以等级的形式发布，会分出五星、四星、三星，首批认证结果将在今年下半年正式对外发布。“身份认证”将会对新能源车辆的推广有很大的促进作用，可以推动生产企业知名度的提高和技术	6.6

			的进步，引导消费者理性购车。”	
6	新能源企业面临电池危机 新国标或在三季度出台	70	《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》（修订征求意见稿最早将于第三季度出台，此次修订，关注的一个主要问题就是新能源车的安全，因此修订版本对电池的生产、管理、生产企业的认定都进行了详述。业内人士担心，新国标严格控制外资电池准入，2015年出现的因为电池供应不上，影响新能源汽车销售的局面很可能再次上演。	6.6
7	新能源准入修订严控电池企业 改装授权制防范骗补	68	工信部组织专家对《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》（征求意见稿）进行修订，加入电池准入规定，以达到加强安全管理、规范行业发展、杜绝骗补等情况的目的。随着新能源汽车进入井喷期，制定更加科学、严格的市场准入制度，为这一行业引入类似于特斯拉这样的“鲶鱼”，搅动竞争是必行之举。	5.27
8	新能源汽车财税补贴会被取消	68	在第11届中国常州先进制造技术成果展洽会上，中国汽车技术研究中心副主任吴志新表示，财税的补贴政策会随着时间的推移，有一个退出的机制，在2020年以后，新能源汽车拿不到直接的财税补贴，但一些非财税的补贴会跟上。	5.27
9	全国人大代表、重庆两江新区管委会常务副主任汤宗伟建议：对新能源汽车的发展与布局进行顶层规划设计	59	汤宗伟建议，应对新能源汽车的发展与布局进行顶层规划设计，明确新能源汽车的全国产业布局，严格新能源汽车生产企业进入门槛的资质审批，提高整车生产企业的质量，减少数量，做到少而精。可重点以上海、北京、重庆、深圳等城市作为新能源汽车重要基地，提升产业竞争力。	3.14
10	工信部正组建动力电池研发平台 新能源车业再迎红利	55	2月25日，工信部部长苗圩指出，动力电池技术的进步决定了整车的性能、质量、安全等各方面成败，工信部联合了行业内外九家企业，目前已经投入5亿元资本金，正在组建动力电池研究院或者动力电池研究研发平台。政策支持力度加大，市场信心也得到提振。	3.1
11	新能源汽车再受质疑 不环保的到底是发电方式还是电动车？	43	政府花大力气推广的新能源汽车，竟然被业界质疑不节能不环保。但即便这样，关于新能源特别是纯电动汽车是否环保的争论一直都在。同济大学汽车学院院长余卓平也认为，相对于大车，新能源小车会更加的节能环保，目前全球主流新能源车都是质量比较轻、电池能耗相对较小的车型。	5.26
12	国务院五项措	37	2月24日，国务院召开常务会议，确定进一步	2.24

	施支持新能源汽车加快充电基础设施建设		支持新能源汽车产业的五项措施，以结构优化推动绿色发展。会议指出，发展新能源汽车，推动产业迈向中高端，有利于保护和改善环境，是培育新动能的重要抓手、发展新经济的重要内容。此外，会议还要求，扩大城市公交、出租车、环卫、物流等领域新能源汽车应用比例。	
13	国务院副总理张高丽：抓好新能源车推广加快配套设施建设	32	中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽在大气污染防治协作机制会议上表示，要抓好电动公交车等新能源车推广，加快配套设施建设，探索市场化推广模式。	6.10
14	新能源汽车将建立失信企业黑名单	32	针对新能源汽车存在骗补情况，财政部长楼继伟对外作出回应，造假骗补不仅违反法律法规和有关财经纪律，也严重破坏了市场环境，通过建立失信企业黑名单制度，对各种骗补和寻租行为给予严厉打击。	6.2
15	电动汽车无线充电国际规范发布 市场潜力巨大	31	国际自动机工程师学会发布了混插式以及全电动汽车无线充电技术的行业标准，这是电动汽车无线充电方面的第一个行业标准，具有开创性意义。国家能源局副局长郑栅洁表示，要对存量也就是现有充电桩进行全面改造。另外也要加强一些新技术，比如像无线充电标准的研究等。	5.25
16	五部委发布十三五新能源汽车充电基础设施奖励政策	28	财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委、国家能源局等五部委联合发布《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》，旨在加快推动新能源汽车充电基础设施建设，培育良好的新能源汽车应用环境，2016-2020年中央财政将继续安排资金对充电基础设施建设、运营给予奖补。	1.19
17	欧阳明高：市占率1%是新能源车普及的门槛	27	清华大学汽车工程系教授欧阳明高在关于中国新能源汽车发展的主题演讲中表示，现在处于从导入期到成长期的过渡期，1%是一个很重要的门槛，过了1%就有可能普及，中国新能源汽车还需要在三个方面重点发力，一是形成小型电动车的特色，以此作为国民车；二是形成全电型插电式汽车特色；三是形成电电混合的燃料电池特色。	5.25
18	新能源汽车前行缓慢源于新能源汽车培训后备不足	22	政府开展各项的新能源汽车扶持计划，然而其发展缓慢的根本所在是新能源汽车培训后备不足。相关端口人才需要赶快配给培养，尤其是新能源汽车培训相关配套，各大高校逐步引	6.1

			进新能源汽车专业，个性化培养专业人才。时代在不断发展，新能源发展突破是能源供给的突破，相关人才也不再是局限于普罗大众，而是需要专业特长的人士来担任。	
19	新能源汽车投资“疯狂” 电池领域扩张明显	21	新能源汽车领域的投资风起云涌，据不完全统计，从2015年1月到2016年3月，全国新建的新能源汽车项目超过30个，规划总投资超过1,000亿元，规划的产能超过300万辆。从2015年开始，大约有1,000亿规模的资金进入了电池领域；而新能源汽车产业链上的充电桩等环节同样也成为海量资金争抢的领域。	5.26
20	林程：技术将接力政策推动新能源汽车发展	15	北京理工大学教授、电动车辆国家工程实验室副主任林程在北京接受了专访，林程表示，由于此前的积累，中国新能源汽车技术有了很大进步。新能源汽车会从政策引导变成技术引导的产业。	1.6

数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016年1月1日-6月30日。

（三）企业舆情看点

表 6. 主要国产新能源汽车企业舆情

序号	企业	当月重要舆情（负面舆情加▲表示）	日期	首发媒体
1	北汽	北汽新能源与协鑫集团携手合作布局智慧能源交通	1.30	易车网
		北汽新能源巴塞罗那研发中心成立	2.25	北京日报
		北汽斩获纯电乘用车第一资质：徐和谊全线布局新能源	3.29	新浪网
		加速技术与应用创新 “十三五”北汽新能源创领未来	4.12	北京晨报
		北汽新能源2年内将推出8款新车 建四座新能源生产基地	5.25	搜狐网
		北汽财报引发质疑 自主品牌巨亏掀高层洗牌▲	5.22	东方网
		北汽携手松下加码新能源战略 挑战2020年70万辆目标	6.16	新浪网
		中德合作再创新 北汽新能源换电模式获德前总理青睐	6.17	亚讯车网
2	比亚迪	席卷新能源 SUV 市场 比亚迪唐 2016 来势汹汹	1.22	消费日报
		新能源汽车火爆，比亚迪 2015 年净利暴增 552%	2.27	网易
		指导售价 22.98 万起 比亚迪 e5 电动车上市	3.31	网易

		比亚迪一季度净利润 8.5 亿 同比增 603.38%	4.30	太平洋汽车网
		比亚迪将推 SUV 等 2 款新能源车 销量目标翻番	5.05	腾讯网
		比亚迪:新能源车骗补调查结果或在近期公布 ▲	5.16	第一财经日报
		比亚迪扩充销售渠道 6 款新电动车将上市	6.17	腾讯网
3	东风	东风汽车朱福寿遭开除党籍、行政撤职处分 ▲	1.29	凤凰网
		东风公司今年力争产销突破 400 万辆	2.27	长江日报
		东风汽车“十三五”目标 560 万辆	4.28	易车网
		李克强湖北十堰考察东风汽车 现场给车加油	5.23	荆楚网
		东风“十三五”规划发布 新能源车销量欲破 30 万辆	5.13	盖世汽车
		东风汽车控股子公司收到 1,000 万元政府补贴	5.24	中国证券报
		东风汽车将召回 6,894 辆英菲尼迪汽车 存安全隐患 ▲	6.16	新浪网
4	东南汽车	东南汽车布局“十三五”	1.18	新浪网
		东南新车规划曝光 未来两年将推 4 款 SUV	2.3	凤凰网
		加油软管存隐患 东南召回部分三菱翼神汽车 ▲	2.16	车讯网
		东南汽车召回部分三菱君阁 因气囊隐患 ▲	3.4	太平洋汽车
		东南 SUV 战略初见成效 三款全新车将投产	4.26	网通社
		东南汽车首款战略型 SUV- DX7 火爆预定中	5.14	汽车之家
		低碳环保 爱心送考 东南汽车为青岛学子保驾护航	6.14	搜狐网
5	观致	观致汽车欲“打造最懂中国消费者”的车	1.29	中国汽车质量网
		观致 5 SUV 将于 3 月 11 日上市 或售 15-22 万	2.25	太平洋汽车
		观致原副总孙晓东被检察院带走调查 ▲	3.28	腾讯网
		观致全新电动车亮剑北京车展	4.28	新浪网
		观致:将有“目的”的去打造新能源汽车	5.26	凤凰网
		徐婉离职观致 公关老将姚雨任观致公关总监	6.16	搜狐网
		观致一季度亏损收窄 年内盈亏打平仍存疑	6.16	网易
6	广汽	古惠南:广汽传祺今年将推三款新能源车	1.27	网易
		广汽集团大自主战略遭到质疑:嫡庶有别	2.25	金融界
		广汽集团 2.62 亿收编广汽吉奥	3.28	搜狐网
		吴松:新能源市场潜力股 2017 年步入产品爆发期	4.25	新华网
		广汽打造电动车专属平台 首款车将上市	5.09	搜狐

		广汽: 2020 年将实现自主品牌百万辆销量	5.13	证券日报
		广汽集团酝酿人事调整 合资与自主高层大“换防”	6.16	新浪网
7	海马	海马汽车 2016 年主打“青春”营销	1.27	网易
		“M 兄弟”焕新登场 新海马 M3&海马 M6 上市!	2.28	搜狐网
		海马汽车 1 月销量增 41%, 三大领域全部上涨!	2.22	搜狐网
		传郭振甫重回郑州, 转身海马挑商用车及新能源重担	3.24	爱卡汽车
		海马汽车一季净利 8,368 万 同比降 35%▲	4.26	搜狐
		海马汽车 2015 营收增 8% SUV 销量最高涨 8 成	4.12	搜狐
		海马郑州规划多款新车 年内冲击 20 万销量	5.03	搜狐
		海马汽车前 5 个月累计销售汽车 87,664 辆 同比增 20.21%	6.6	搜狐
8	华晨	华晨今年多款车型上市 计划推 1.0L 微车	1.25	网易
		华晨依赖宝马打造自主高端梦破灭▲	2.23	盖世汽车网
		华晨 2016 产品计划曝光 6 款新车陆续推出	3.18	新浪网
		华晨汽车携手辽宁省环保厅推进新能源战略发展	4.28	网上车市
		230 亿元布局 6 大增长点 华晨欲借力宝马突围智能化	5.12	每日经济新闻
		华晨祁玉民: 车企不能把命运绑在政府采购上	6.12	汽车之家
9	华泰	华泰汽车董事张宏亮谈经济转型期的发展战略	1.5	网上车市
		新车规划提速 华泰汽车转战新能源	3.21	盖世汽车网
		变革新生 华泰汽车重磅亮相 2016 北京车展	4.26	网通社
		华泰汽车备件价格全面下调整体幅度超 35%	4.21	太平洋汽车网
		华泰新能源车型多项领先 引竞争对手侧目	5.25	搜狐汽车
		华泰汽车百万销量计划成“空中楼阁”▲	5.09	搜狐网
		华泰推出首款纯电动 SUV xEV260 将于近期上市开售	5.30	北京青年报
		华泰新能源汽车 技术革新驱动产业变革!	6.17	搜狐网
10	吉利	吉利押宝新能源汽车 将康迪股权注入合资公司	1.25	网上车市
		李星星出任吉利副总经理 CMA 平台掌门人	1.29	网通社
		吉利汽车联手爱立信开发汽车互联服务	2.23	环球网
		吉利斥资 70 亿建发动机基地 将投产 1.5T	3.25	爱卡汽车
		吉利整车项目开建 将联合沃尔沃生产新能源汽	4.25	凤凰网

		车		
		吉利年销量目标完成三成 将再推 2 款新车	5.10	搜狐网
		吉利第三代产品将新能源化	5.10	新浪网
		售 3.69-4.99 万元 吉利新款熊猫正式上市	6.20	新浪网
11	江淮	江淮汽车 2015 年度业绩同比预增约 6 成	1.26	网易
		江淮汽车调研纪要: SUV+新能源, 助力公司再创新高	2.25	腾讯网
		江淮的“大众”梦想, 很丰满!	2.25	搜狐网
		江淮汽车 45 亿元定增申请获证监会审核通过	3.23	中证网
		江淮汽车: 业绩弹性持续增强 增持评级	4.26	中证网
		江淮新能源车限价销售 触“价格垄断”敏感区 ▲	5.13	环球网
		江淮 iEV6S 等 6 款车入北京第 7 批新能源目录	5.29	新华网
		江淮冯梁森: 现阶段发展无人驾驶是不成熟的	5.18	每日经济新闻
		江淮汽车: 电动车有望重构估值体系 买入评级	6.11	腾讯网
12	江铃	江铃汽车去年净利 22.22 亿 同比增 5%	1.25	腾讯网
		江铃汽车 1 月销车 2 万辆 同比降 25.15% ▲	2.15	新浪网
		江铃汽车收到扶持资金 1.7 亿元	3.15	网易
		江铃进军乘用车市场遇阻 驭胜 SUV 销量暴降 71% ▲	3.30	新浪网
		江铃汽车: 2016 一季报净利润 4.14 亿 同比下降 27.88% ▲	4.28	腾讯网
		江铃汽车总裁范焯谈布局 密切关注皮卡领域	5.27	搜狐网
		江铃汽车召回部分江铃福特存在漏油风险 ▲	6.8	新浪网
13	力帆	2015 中国汽车在俄销量下滑 52% 力帆汽车最畅销	1.29	新浪网
		力帆斥巨资投产锂电池 搭多款新能源车	2.26	网通社
		力帆启动海外战略 08 年前建成 9 个 KD 工厂	3.15	中金在线
		吸引不止于颜值 力帆迈威车展正式发布	4.25	网通社
		力帆汽车 4 月在俄销量创新高 销量增长 40%	5.12	腾讯网
		力帆 2016 年新车计划曝光	5.15	搜狐网
		力帆携手海博瑞德加码新能源动力控制系统	5.26	凤凰网
		力帆北汽布局换电领域 专家称将成发展方向	6.12	齐鲁晚报
14	奇瑞	奇瑞乘用车年度出口量全国第一	1.28	新浪网
		奇瑞 2016 年将推 7 款新车 聚焦 SUV/新能源	1.28	网易

		奇瑞将产纯电动 SUV 预计下半年上市	2.28	新浪网
		奇瑞发力新能源 将推电动 SUV 等 4 款新车	3.30	网上车市
		习近平总书记充分肯定奇瑞新能源发展	4.25	易车网
		奇瑞汽车否认“借壳”海螺型材之说▲	5.25	凤凰网
		奇瑞“旗舰”SUV-10 月上市 搭 1.5T 发动机	5.15	搜狐网
		奇瑞汽车 5 月销量同比增 16%	6.17	易车网
15	前途	陆群: 前途汽车已与博世签约 今后将展示量产产品	1.21	网易
		国产纯电动跑车 前途 K50 于 2016 年底下线	2.28	易车网
		前途汽车瞄准轻量化 自建生产基地	3.21	中国汽车网
		陆群: 前途五年内推 6-8 款产品	4.28	新浪网
		前途汽车陆群: 四大工艺未必是未来方向	5.20	车云网
		中国电动超跑“前途 K50”预计 2017 亮相, 可媲美于 Tesla?	6.17	科技新报
16	上汽	上汽将收购通用汽车印度工厂 投产科鲁兹五菱宏光	1.27	新浪网
		上汽集团新能源车规划 2016 年内推 3 款车	2.27	新华网
		曝上汽首款量产互联网汽车 将于 4 月亮相	3.30	腾讯网
		上汽推出与阿里合作首款量产汽车	4.30	搜狐网
		上汽加快布局新能源 迎产品密集投放期	5.27	爱卡汽车
		中国汽车工业三十强发布 上汽集团居首位	5.26	网易
		上汽集团与同济大学签约 共建智能网联汽车测评基地	5.23	凤凰网
		布局智能汽车 上汽携阿里首推国产互联网 SUV	6.18	新浪网
17	四川汽车	四川汽车零售增速连续 3 个月回升	1.21	易车网
		“四川野马”向“美国野马”索赔千万	2.27	网易
		四川汽车投 120 亿年产 35 万辆电动车 或成国内最大	3.31	腾讯网
		四川江淮汽车获三大整车生产资质	5.27	四川日报
18	一汽	一汽轿车 2015 年业绩预降 87.60% - 44.19%▲	1.31	新浪网
		一汽集团首月捷报频传	2.28	光明网
		一汽联手百度 就智能汽车达成合作意向	3.30	易车网
		谁动了一汽轿车的奶酪?	4.27	腾讯网
		一汽红旗销量目标翻 20 倍 将推多款新车	5.10	网通社
		一汽回复深交所: 不能按时履约缘于内外部环境变化▲	6.15	同花顺

19	长安汽车	长安汽车 2015 年预计净利 93 亿至 101 亿元	1. 29	新华网
		长安放弃高端品牌 将推出 3 款 “大型车”	1. 29	网易
		长安结盟吉利 押注混动汽车	2. 29	网易
		长安 SUV 产品阵容将翻倍 3 年连推 5 款新车	2. 29	腾讯网
		长安汽车拟定增募资 20 亿元 推股权激励计划	3. 20	中国证券网
		长安汽车再赴法兰克福车展 德意志见证中国品牌	3. 27	中国新闻网
		长安汽车 16 年首季业绩增速放缓 净利增长 7.16%	4. 29	凤凰网
		长安汽车 2017 年推新平台 现有平台将整合	4. 29	新浪网
		针对中国场所打造 16 款七座 SUV 将上市	5. 27	网通社
		致敬青春离开宿舍 长安汽车邀全国高校愉悦跑	5. 29	搜狐体育
		长安大 SUV 即将上市 动力超越哈弗 H8	5. 05	新浪网
		长安汽车 SUV/MPV 等 13 款新车将上市	5. 13	易车网
		长安汽车增资英国研发中心 投入将超 5 千万元	6. 20	凤凰网
20	长城	长城汽车将召回 C20R 车型 共计 8291 辆▲	1. 30	爱卡汽车
		长城汽车去年净利 80.4 亿 与上年持平	1. 30	每日经济新闻
		长城汽车在欧洲建工厂	2. 22	搜狐网
		长城汽车 1 月产量增长 9.3% 销售上升 2.9%	2. 16	新浪网
		长城汽车:120 亿元定增计划终止 自有资金投资新能源汽车	3. 31	人民网
		长城哈弗 H7 上市 14.98 万起	4. 28	新华网
		长城汽车首季纯利下滑 大行看法分歧▲	4. 25	腾讯网
		长城汽车高管流失严重 董事长称人才流动正常▲	5. 20	新浪网
		“一车独秀” 曝产品规划短板 长城利润增长存疑▲	5. 14	中国经营报
		长城汽车盈利能力下降 SUV 价格战愈演愈烈▲	5. 17	英才杂志
21	荣威	曝荣威 2016 年新车计划 e950/新 SUV/换代 550	1. 31	腾讯网
		荣威 360 获德国红点首届 “中国好设计奖”	2. 6	北京晨报
		荣威全新 SUV 即将发布, 这次是打互联网牌	3. 31	搜狐网
		马云曲线造车揭开面纱: 荣威 RX5 阿里 “附体”	4. 25	搜狐网
		全新荣威 W5 计划 2017 年推出 或启用新名称	5. 31	太平洋汽车网

		荣威 360 “百公里最低油耗 4L” 获公证	5.30	新浪新闻
		荣威醒狮计划泄露	6.17	搜狐网
22	知豆	知豆今年冲刺 6 万辆销量 4 月推出 D2 升级款	1.21	第一电动网
		知豆问题频出 专家称微型电动车亟待监管 ▲	2.19	搜狐网
		知豆兰州工厂全面升级 产能及品质双提高	4.20	电车之家
		知豆新微型电动车将上市 年销量目标翻倍	4.20	网易
		知豆等 6 款车入北京第 7 批新能源目录	5.24	搜狐网
		知豆领衔中国首次新能源整车众筹	6.20	搜狐网
23	众泰	众泰 SUV 销量占比 68% 15 款新车陆续上市	1.28	网易
		众泰版 “Macan” 年内上市 后续推混动车	2.26	搜狐网
		众泰汽车被金马股份相中 或将被收购上市	3.30	网易
		“众泰军团” 悉数亮相 新能源、SUV 仍是布局重点	4.30	搜狐网
		众泰 T600 运动版将上市 装多项高端配置	5.17	网通社
		众泰加码中型 SUV 市场 7 座等两款新车上市	6.13	网易

数据来源：新华网舆情监测分析中心、北京新联财通咨询有限公司。监测时段：2016 年 1 月 1 日-6 月 30 日。

六、国产新能源汽车品牌传播舆情研判

国产新能源汽车品牌传播影响力与技术创新力度高度一致，技术创新在品牌传播中的角色吃重

综合品牌传播影响力指数、传统媒体传播影响力指数、新媒体传播影响力指数、传播美誉度指数等 4 项指标发现，比亚迪、广汽、江淮、荣威等 4 个新能源汽车国产品牌在以上 4 项指标中均位居前十。北汽、长安汽车、东风、上汽、众泰等 5 个新能源汽车国产品牌在其中 3 项指标中均占据前十位置。以上品牌之所以取得较好的网络口碑，很大程度上与技术创新是分不开的。新能源汽车补贴政策的初衷就是以补贴带动技术创新，提升产品竞争力。以比亚迪、广汽、北汽、江淮等为代表的国产新能源汽车

品牌，通过不断的技术创新，成功提升了品牌影响力。

新能源汽车政策多变，企业对未来发展多持观望态度

当前，我国新能源汽车行业发展仍然是以政策导向驱动为主，新能源车企发展动力受政策影响较大。5月28日，财政部官方网站公布了关于新能源汽车骗补调查的最新进展，受此前多家车企被曝骗补事件影响，从新能源汽车目录，到电池目录重审，再到新补贴政策“收紧”传言，我国新能源汽车政策也在多地发生变化。同时，受税改影响，不少地方财政吃紧，外界对地方财政补贴的持续性存疑。可以预见，在地方新能源汽车补贴政策明确之前，新能源车企仍将多持观望态度。

新能源汽车产业“遍地开花”，潜在风险值得警惕

有媒体评价目前新能源汽车发展现状时称，“新能源汽车产业园遍地开花 大有跑马圈地之势”，足见新能源汽车产业的受追捧程度。然而，有迹象显示，不少车企将过多精力放在了产能扩张上，对新能源汽车技术的关注与投资甚少，导致不少车企在新能源汽车技术方面长期没有突破。另一方面，产业过度扩张可能带来的产能过剩问题也引发舆论担忧。凡此种种，产业追捧热潮的背后隐藏着潜在风险。

新能源汽车事故频发，极端个例加剧舆论标签化认识和误读

4月9日晚，上海某小区内一辆混合动力新能源 SUV 发生了燃烧事故，经媒体报道以后引发舆论广泛关注。5月29日，北京一辆新能源公交车在行驶中空调发生爆炸，再次引发舆论对新

能源汽车安全的担忧。受制于思维偏见，自国产新能源汽车诞生之日起，舆论对安全性能的讨论和担忧就从未停止过，尤其是对新能源动力电池易燃的特性，不少消费者更是心存芥蒂。如今，新能源汽车事故频发，加上一些涉事车企在事故发生后试图转移舆论视线，推卸责任，个别企业趁机抹黑竞争对手等，进一步加剧了外界的担忧和标签化认识。（完）